

## GUÍA PARA MITIGAR EL RIESGO EMPRESARIAL EN PAÍSES EN GUERRA



Publicado el 26-10-2011 a las 19:46 por G. Escribano. Madrid

**Aunque no es fácil anticiparse a las crisis políticas y las revueltas sociales, las compañías pueden protegerse con planes de seguridad en los mercados conflictivos.**

La Primavera Árabe ha destapado un problema de seguridad en las compañías que operaban en Libia, Túnez, Egipto o Siria antes y durante las revueltas. Aunque las grandes multinacionales suelen tener planes para proteger sus activos, empleados e inversiones, muchos grupos no están actualizados.

"En el complejo ambiente empresarial del siglo XXI y teniendo en cuenta las turbulencias económicas, las corporaciones están obligadas a mitigar distintos tipos de riesgo: geopolíticos, económico-financieros, regulatorios, hasta los de seguridad, con el fin de proteger sus activos tangibles e intangibles. El éxito de sus negocios dependerá del grado de preparación por parte de los empresarios para identificarlos y gestionarlos", asegura Jeremy Kroll, presidente y cofundador de K2 Global Consulting.

"En muchas ocasiones no podemos prever todas las crisis de riesgo político y económico, como ha ocurrido en el Norte de África, pero sí podemos disponer de los mecanismos adecuados para responder y manejar estas situaciones para proteger a nuestros empleados, activos e inversión financiera", añade.

"Las empresas que operan en zonas de alto riesgo político deberían implantar y revisar de forma periódica unos mecanismos de prevención y mitigación de situaciones críticas", afirma Kroll, que explica que "se trata de tener un plan de crisis corporativo".

¿Qué debe contemplar este programa? "Un análisis de riesgos, incluyendo los planes de evacuación, contingencias y de comunicación, y también un plan de continuidad de negocio", responde este licenciado en lenguas extranjeras por la Universidad de Georgetown, que añade que "es necesario que el personal expatriado reciba la formación adecuada para garantizar el funcionamiento de la gestión de crisis".

"En un mundo ideal, una empresa tendría un proceso establecido que permitiría a la dirección identificar riesgos para reforzar su habilidad de competir en el mercado global. Este proceso estaría dirigido por un equipo dedicado a la gestión de riesgos, liderado por un Director de Cumplimiento Normativo, que se encarga de mitigar los riesgos de carácter comercial, regulatorio, financiero, reputacional y de la propia marca", completa Kroll.

Sin embargo, este experto matiza que "hay que diferenciar las grandes empresas españolas de las pymes. Las primeras tienen una gran presencia internacional y suelen contar con recursos internos y con los medios financieros para contratar especialistas para asesorarles en la gestión de los riesgos operativos y geopolíticos".

"En el caso de los pequeños negocios existen algunos emprendedores que no toman ninguna precaución, incluso en las ocasiones en las que esto requiere solo una pequeña inversión", agrega Kroll.

"Esta situación es delicada en el caso de las empresas medianas que han iniciado su proceso de internacionalización y están muy expuestas a riesgos que pueden afectar a su propia viabilidad", asegura el presidente de K2 Global Consulting.